



Om få veker skal A1 Grafisk Kvinnherad i Rosendal gje ut eit spesielt turistmagasin for kommunen der også Uskedalen får sin plass.

- Dette er viktig for alle som driv næring og turisme i bygda og dei bør difor bli med i magasinet, sier prosjektleiar Kristian Bringedal i Uskedalen Utvikling.

Dei som er oppført på fellesside (se utkastet over) vert inviterte til å vera med og profilera si verksemd og Uskedalen. Det kostar 900 kroner å stå på sida. Hvis ein i tillegg vil ha eigen annonse, vert denne kostnaden strøken. Det blir også ein redaksjonell artikkel om Uskedalen i tillegg til annonseopplegget.

Dei interesserte bør ta direkte kontakt med A1 Grafisk. Mailadressen er [kvinnherad@a1grafisk.no](mailto:kvinnherad@a1grafisk.no) og telefonnummeret 53 47 02 40.

- Dette er ei satsing for å få fleire turistar til kommunen, få dei til å bli her lengre og bruka meir pengar på alle dei gode tilboda i Kvinnherad, seier Sigurd Vikøren, som er mannen bak prosjektet.

Magasinet vil bli tilgjengeleg på sentrale stader i heile regionen, medrekna Bergen, Haugesund og Stord. Det vil vera å finna på turistkontor, bensinstasjonar, båthamnar, snøggbåtar og vonlegvis ferjer. Det vil vera på plass tidleg neste månad og bli etterfylt slik at det blir tilgjengeleg heilt fram til 1. september. Det vil og vera utlagt på alle overnattingsstader slik at turistane kan lesa om gode tilbod, kor dei kan få kjøpt kva og kva arrangement som skjer i kommunen gjennom heile sommaren. I tillegg vert det sendt til alle bedrifter og husstandar i kommunen.

- Uskedalen er 'i siget' og har allereie eit godt omdømme og profilert namn. No gjeld det å utnytta dette, held Kristian Bringedal fram.

Av Ola Matti Mathisen