



Det har vore ein omfattande profilering og marknadsføring av Uskedalen i år, sleg Kristian Bringedal fast. Her er han under møtet i Gamleskulen - med kommunedelplanen på veggen. (Foto: Ola Matti Mathisen)

Det har vore ein omfattande profilering og marknadsføring av Uskedalen i 2007, understreka prosjektleiar for Bygdeutviklingsprosjektet Kristian Bringedal under ettervalmøtet i Gamleskulen. Han summerte opp dei ulike tiltaka slik:

Profilering i høve til media:

- Nettsida uskedalen.no heimesider til organisasjonar og verksemder
- Brosjyren: Uskedalen – Porten til Hardanger brosjyrar verksemder
- Plakaten: Velkomen til sommarbygda Uskelalen
- Kartmateriell
- TV Sydvest og innsida.no
- Lysing i sommaravisa til Kvinnheringen
- Mykje positivt stoff/innlegg i lokalavisene
- Uskedalsposten
- Kvinnheradmagasinet: Redaksjonelt stoff og lysing
- NRK Hordaland – direktesending frå Rabben feriesenter

Profilering i høve til natur:

- Ulvanåso og Englafjell - grupper
- Fiske i Uskedalselva
- Skorpo

Profilering i høve til kultur/ arrangement:

- Kulturvandringar
- Større arrangement som t.d. Festidalen, Dønhaug m.m.
- Museumsbesøk/markeringar t.d. Bøkkerverkstaden

Profilering i høve til næring:

- Sparbutikken med pris
- Hjørnevåg – leiande matprodusent på Vestlandet
- Friheim Gardsmat - nyskaping
- Eidsvik skipsbyggeri
- Camping og båthamner